

textile network

Das internationale Premium-Magazin der textilen Kette | The international premium magazine for the textile chain



**/ ENGINEERED FOR
EVERY ACTIVE PURSUIT
AND THE PLANET**

High performance technologies that meet different levels of economic and environmental sustainability targets.

We believe that we can reduce the environmental impact for the planet and people by improving resource savings in manufacturing and consumer use, adopting cleaner chemistries and enhancing durability of the finishing effects and color fastness.

ARCHROMA
L I F E E N H A N C E D



Scan the QR code to learn more.



textile network digital

Ihr Fachmagazin **textile network** ist nicht nur im Print, sondern auch in den digitalen Medien zu Hause. **Ob Website, Newsletter oder Social-Media: Entdecken Sie unsere vielfältigen digitalen Kanäle und vernetzen Sie sich mit uns.**

Unsere Newsletter-Highlights

Was interessiert die Branche besonders? In unserer Rubrik „Newsletter-Highlights“ verraten wir Ihnen, welche Artikel in unseren textile network-Newslettern seit Jahresbeginn gefragt waren. Über die Suchhilfe finden Sie den entsprechenden Artikel schnell auf unserer Website. Neu anmelden können Sie sich für den deutschen textile network-Newsletter direkt unter <https://textile-network.de/de/Newsletter> und für den englischen Newsletter unter <https://textile-network.com/en/Newsletter>. Durch Scannen des QR-Codes geht es noch schneller.



© marog-pixels / stock.adobe.com



Diese Artikel sind die Top 5 in unserem deutschen textile network-Newsletter:

- 1: Stäubli definiert die Textilproduktion neu**
Suchbegriff: Stäubli | Rubrik: Technische Textilien
- 2: Weberei-Vorwerk Siemen wird Mitglied der Mewa-Gruppe**
Suchbegriff: Übernahme | Rubrik: Business
- 3: Eindrücke von der Hannover Messe 2025**
Suchbegriff: Hannover Messe | Rubrik: Business
- 4: Die neue Ausgabe 1-2025 von textile network ist da!**
Suchbegriff: Neue Ausgabe | Rubrik: Business
- 5: Umfrage 2025: Mattes & Ammann GmbH & Co. KG**
Suchbegriff: Umfrage 2025 | Rubrik: Business



Diese Artikel sind die Top 5 in unserem englischen textile network-Newsletter:

- 1: Karl Mayer wins trademark dispute**
Search term: Karl Mayer | Rubrik: Business
- 2: The new issue 1-2025 of textile network is out!**
Search term: textile network | Rubrik: Business
- 3: Outlook 2025: Positive feedback from the industry**
Search term: Survey 2025 | Rubrik: Business
- 4: Impressions from Hannover Messe 2025**
Search term: Hannover Messe | Rubrik: Business
- 5: Jeanologia empowers the next generation**
Search term: Jeanologia | Rubrik: Business

2025

Themenseite zum Ausblick auf 2025

Die Textilbranche steht aktuell vor großen Herausforderungen. Wir möchten den Fokus auf die positiven Entwicklungen legen und haben deshalb eine

Umfrage mit mehreren Textilunternehmen durchgeführt. Wir wollten wissen: Welche Entwicklungen in der Textilbranche stimmen Sie zuversichtlich für das Jahr 2025? Die Antworten, die uns erreicht haben, geben uns einen wertvollen Einblick in die Zukunft der Textilbranche und zeigen, dass gerade in schwierigen Zeiten Innovation, Zusammenhalt und Anpassungsfähigkeit die Schlüssel zum Erfolg sein können.

Die überraschenden Antworten der Unternehmen finden Sie auf unserer Themenseite „Umfrage 2025“ unter <https://textile-network.de/de/Business/Umfrage-2025> (Deutsch) sowie unter <https://textile-network.com/en/Business/Umfrage-2025> (Englisch). Reinschauen lohnt sich!



Hannover Messe

Auf der Hannover Messe 2025 in Halle 2 gab es zum ersten Mal den Gemeinschaftsstand „Technische Textilien“. textile network-Chefredakteurin Sibylle Michel wollte sich selbst ein Bild von dem neuen Areal machen und war auf der Messe unterwegs. Ihre Impressionen finden Sie in einer Bildergalerie auf der Webseite unter: <https://textile-network.de/de/Business/Eindrucke-von-der-Hannover-Messe-2025>.



Liebe Leser,

Dear Readers,

die Textilbranche befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel – und dieser Wandel wird nicht mehr nur von Materialien und Modetrends bestimmt, sondern zunehmend auch von Daten, Algorithmen und digitalen Werkzeugen.

Künstliche Intelligenz, spezialisierte Softwarelösungen und CAD-Technologien eröffnen neue Möglichkeiten in Design, Produktion und Vertrieb. Wo früher Skizzen auf Papier und manuelle Schnittmuster dominierten, entstehen heute in wenigen Klicks virtuelle Prototypen.

Besonders KI bietet enormes Potenzial: von der Vorhersage von Nachfrage über automatisierte Qualitätskontrollen bis hin zur individuellen Kundenansprache im Onlinehandel. Mit Beispielen aus der Praxis und Hintergrundwissen möchten wir Ihnen in dieser Ausgabe zeigen, was alles möglich ist. Im Gespräch mit Lisa Kohlert von CLO Europe (S. 8) räumen wir mit gängigen Missverständnissen rund um 3D-Simulationen in der Modebranche auf. Sie erklärt, wie Unternehmen durch den klugen Einsatz von 3D-Design ihre Entwicklungszeiten verkürzen, Ressourcen einsparen und ihr Augenmerk auf Kreativität und Qualität setzen können.

Ein weiterer Schwerpunkt dieser Ausgabe liegt auf dem Thema Textilveredelung. Ob Textildruck, 3D-Druck, innovative Beschichtungen, funktionelle Ausrüstungen oder neue Färbefahrer: Die Möglichkeiten, textile Oberflächen zu gestalten und funktional aufzuwerten, entwickeln sich rasant weiter. Wie vielseitig Veredelung heute eingesetzt wird, zeigt sich besonders eindrucksvoll im Bereich der Personalisierung. In einer Zeit, in der Konsumenten nach Einzigartigkeit, Identifikation und Mitgestaltung suchen, wird die personalisierte Veredelung zum Ausdruck einer neuen Nähe zwischen Marke und Kunde – wie Duncan MacOwan von der Fespa auf den S. 36 - 37 erläutert.

Die Nähe zu unseren Kunden und Lesern ist im Übrigen auch uns ein echtes Anliegen. Um unser Angebot gezielt weiterzuentwickeln und unsere Inhalte noch besser auf Ihre Interessen abzustimmen, führen wir aktuell eine Leserumfrage durch. Ich lade Sie herzlich ein, daran teilzunehmen. Scannen Sie dazu einfach den nebenstehenden QR-Code. Mit etwas Glück gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Einsendeschluss ist der 10. Juni 2025.

Ich freue mich sehr über Ihre Teilnahme und Ihr wertvolles Feedback!



Sibylle Michel
Chefredakteurin/Managing Editor
sibylle.michel@meisenbach.de



The textile industry is undergoing profound change – and this change is no longer determined solely by materials and fashion trends, but increasingly also by data, algorithms and digital tools.

Artificial intelligence, specialized software solutions and CAD technologies are opening up new possibilities in design, production and sales. Where sketches on paper and manual patterns used to dominate, virtual prototypes can now be created in just a few clicks.

AI in particular offers enormous potential: from predicting demand to automated quality controls and individual customer contact in online retail. In this issue, we would like to show you what is possible with practical examples and background knowledge. In an interview with Lisa Kohlert from CLO Europe (p. 8), we dispel common misconceptions about 3D simulations in the fashion industry. She explains how companies can shorten their production times, save resources and focus on creativity and quality through the clever use of 3D design.

This issue also focuses on the topic of textile finishing. Whether textile printing, 3D printing, innovative coatings, functional finishes or new dyeing processes: The possibilities for designing and functionally enhancing textile surfaces are developing rapidly. The versatility with which finishing is used today is particularly impressive in the field of personalisation. At a time when consumers are looking for uniqueness, identification and co-design, personalised finishing is becoming a competitive advantage and an expression of a new closeness between brand and customer – as Duncan MacOwan from Fespa explains on p. 36-37.

Closeness to our customers and readers is also a real concern for us. We are currently conducting a reader survey in order to further develop our offering and tailor our content even better to your interests. I cordially invite you to take part. Simply scan the QR code. With a bit of luck, you could win an attractive prize. The closing date for entries is June 10, 2025.

I look forward to your participation and your valuable feedback!



www.textile-network.de / www.textile-network.com
LinkedIn: textile-network
Instagram: textilenetwork
X (deutsch): @textilenetwork1
X (english): @textilenetwork2



NEWS

- Akquisition**
Weberei-Vorwerk Siemen wird Mitglied der Mewa-Gruppe 6
- Rechtsschutz**
Karl Mayer gewinnt Markenrechtsstreit 6
- Fusion**
Verschmelzung von Mehler Technologies und Heytex 7
- Personalie**
Lars Börger ist neuer CEO des nova-Instituts 7

TECHNIK

- Interview mit Lisa Kohlert, CLO Europe**
CLO ebnet den Weg zur Mode der Zukunft 8



© CLO Virtual Fashion

- Digitalisierung in der Textilbranche**
Mit SoftGuide zur passenden Softwarelösung 10



- KI und Automatisierung**
Intelligente Qualitätssicherung für textile Nähte 11
- Fehlererkennung in Echtzeit**
Wie FabGoalieAI die Stoffproduktion optimiert 12

© Fu Hsun

TEXTILVEREDELUNG

- Fespa 2025**
Bullmer zeigt leistungsstarke Zuschnitt-Systeme 14
- Fespa 2025**
Moderne Druck- und Automatisierungslösungen von Brother 14
- Textildruck**
Nachhaltige und kreative Mode mittels 3D-Fashion-Lösung 15
- Nachhaltige Vliesstoffe**
Biologisches Druckmaterial schimmert in brillanten Farben 16
- Thermoregulierung**
Outlast verbessert den kühlen Griff von Textilien 17
- Qualitätssicherung von veredelten Stoffen**
Präziser Schussfadenrichter gesucht – und gefunden 18
- Workwear**
Berufsbekleidung mit individueller Veredelung 19

NACHHALTIGKEIT

- Trotz Omnibus-Verordnung**
Nachhaltigkeit und Transparenz bleiben entscheidende Erfolgsfaktoren 20
- Textilrecycling**
Gemeinsam zu einer Recyclinglösung für Textilien 21

LOGISTIK

- „Faltenfrei“ getaktet**
Wenn Zeitfenster den Warenfluss glätten 22

SPECIAL

- KI in der Textil- und Modeindustrie – Teil 2**
Netzwerken mit Next.Level.Network auf der Neo.Fashion. 24

HAPPY END

- Baumwolle aus Spanien**
Pyratex startet neue „0 km“-Lieferkette 26
- Cotton from Spain**
Pyratex launches new “0km” supply chain 26

Ihre Meinung zählt!

Helpen Sie uns, unser Magazin noch besser auf Ihre Interessen abzustimmen und nehmen Sie an unserer Leserumfrage teil. Unter allen Teilnehmern verlosen wir als Dankeschön einen attraktiven Preis.

Scannen Sie einfach den QR-Code, um direkt zur Umfrage zu gelangen – die Teilnahme dauert nur wenige Minuten. Einsendeschluss ist der 10. Juni 2025. Jetzt mitmachen und gewinnen – wir freuen uns auf Ihr Feedback!





NEWS

Personnel Matter

Generation change at Sandler AG 28

Sale of technical textiles business

B.I.G. sells Beaulieu Technical Textiles to RCP 28

Simplification of sustainability reporting

Global Standard: Concern over EU Omnibus package 29

Akquisition

Jakob Müller Group acquires MEI International 29

TRADE FAIRS

Printing

New and established highlights at Fespa 2025 30

Textile recycling and circular economies

Driving change at Textiles Recycling Expo 31

Textile and garment technology

Hanover gears up to welcome ITMA participants 31

TEXTILE FINISHING

Textile finishing for functional apparel

Engineered for every active pursuit 32



© Archroma

Innovative screen coating system

High precision in coating and laminating 34

Modern dyeing technology

How Swiss engineering is redefining textile dyeing 35

Personalisation Experience 2025

The power of personalisation 36



© Fespa

TECHNOLOGY

Fespa 2025

New UV DTF Technology and Next-Gen UV Inks from Mimaki 38

Fespa 2025

Experience the latest Zünd technology live 39

Laser cutting for the soft signage market

Precise, automated, large format 39

From design to consumption

The role of the DPP in the circular economy 40

Software

Centric unveils new product categories and innovations 41

Real-time 3D technology

Revolutionizing fabric showcasing 41



© Lectra/Canva

BUSINESS

Setlog survey

Most important task of the German government: Reducing bureaucracy 42

Vorschau

43

Impressum

43

Your opinion counts!

Help us to tailor our magazine even better to your interests and take part in our reader survey. We will raffle off an attractive prize among all participants as a thank you.



Simply scan the QR code to go directly to the survey – it only takes a few minutes to take part. The closing date for entries is June 10, 2025.

Take part now and win – we look forward to your feedback!