

# textila network

Das internationale Premium-Magazin der textilen Kette | The international premium magazine for the textile chain



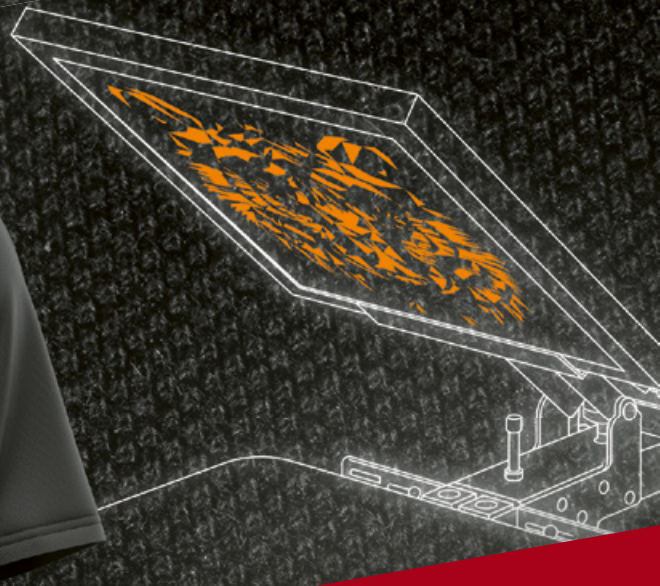
Europas Leitmesse für  
Textilveredlung und Promotion

Mitten im Markt

Messe Stuttgart



Be a  
TecStyler!



Ihr kostenloser Messe-Ticket-Code:  
**TV25YOURTICKET**  
Einlösen: [www.tecstyle-visions.com/tickets](http://www.tecstyle-visions.com/tickets)

**13. – 15.02.2025 | Messe Stuttgart**  
#tecstylevisions [www.tecstyle-visions.com](http://www.tecstyle-visions.com)

# textile network digital

Ihr Fachmagazin textile network ist nicht nur im Print, sondern auch in den digitalen Medien zu Hause.

**Ob Website, Newsletter oder Social-Media: Entdecken Sie unsere vielfältigen digitalen Kanäle und vernetzen Sie sich mit uns.**

## Unsere Newsletter-Highlights

Was interessiert die Branche besonders? In unserer Rubrik „Newsletter-Highlights“ verraten wir Ihnen, welche Artikel in unseren wöchentlichen textile network-Newslettern in den vergangenen Monaten besonders gefragt waren. Über die Suchhilfe finden Sie den entsprechenden Artikel schnell auf unserer Website.

Neu anmelden können Sie sich für den deutschen textile network-Newsletter direkt unter

<https://textile-network.de/de/Newsletter>

und für den englischen Newsletter unter

<https://textile-network.com/en/Newsletter>.

Durch Scannen des QR-Codes geht es noch schneller.



© chimarach/stock.adobe.com



Diese Artikel sind die Top 5 in unserem deutschen textile network-Newsletter:

- 1: Auf Apfelabfällen basierende Lederalternative**  
Suchbegriff: Leder | Rubrik: Technische Textilien
- 2: Lectra revolutioniert Bekleidungsproduktion mit Valia Fashion**  
Suchbegriff: Lectra | Rubrik: Fashion
- 3: Insolvenzversteigerung Breckle GmbH**  
Suchbegriff: Insolvenz | Rubrik: Business
- 4: Alttextilrecycling droht der Kollaps**  
Suchbegriff: Recycling | Rubrik: Business
- 5: Die Zukunft der Textilfachkräfte mit digitaler Lernplattform sichern**  
Suchbegriff: TU Chemnitz | Rubrik: Business



Diese Artikel sind die Top 5 in unserem englischen textile network-Newsletter:

- 1: Lectra revolutionizes clothing production with Valia Fashion**  
Search term: Lectra | Rubrik: Fashion
- 2: Style3D | Assyst and KM.ON: software integration for the fashion industry**  
Search term: circular economy | Rubrik: Business
- 3: Bioplastics Nonwoven: benefits and issues**  
Search term: Technology | Rubrik: Technical Textiles
- 4: Vizoo introduces interoperable Drape Validation Workflow**  
Search term: 3D-Software | Rubrik: Fashion
- 5: New certification for sustainable textiles**  
Search term: certification | Rubrik: Business

## Neue Mediadaten 2025

Entdecken Sie alle Neuerungen, Termine und Schwerpunktthemen von textile network im nächsten Jahr – mit unseren Mediadaten 2025. Eine Besonderheit in unserem umfangreichen Portfolio sind unsere zwei neuen e-paper-Ausgaben textile network. EXTRA: Mit denen möchten wir unseren Lesern ausführliche Informationen zu einem gesonderten Fachthema bereitstellen und damit einen zusätzlichen Mehrwert schaffen.

Herunterladen können Sie die neuen Mediadaten 2025 direkt über den QR-Code oder unter <https://textile-network.de/de/Mediadaten>



## Erfolgreiches Event

Statt nur zu sitzen und zuzuhören, durfte die Presse bei Fristads Presse-Event selbst aktiv werden und in der richtigen Arbeitskleidung Trockenbauwände errichten, tapezieren und sogar Metall schweißen. Unsere Bildergalerie mit den Highlights von dieser außergewöhnlichen Konferenz wurde auf der Webseite besonders häufig aufgerufen und erreichte auch bei LinkedIn viele Impressionen. Folgen auch Sie unserem LinkedIn-Kanal und begleiten unser Team auf Außentermine und bei Messebesuchen.

<https://www.linkedin.com/showcase/76933714/admin/dashboard/>





# Liebe Leser,

# Dear Readers,



basierend auf einer Analyse der Außenhandelsstatistik durch den BTE Handelsverband Textil Schuhe Lederwaren kauften im Jahr 2023 deutsche Konsumenten rund 1 Mrd. Modeartikel und Schuhe bei außereuropäischen Online-Handelsplattformen wie Shein und Temu. Laut Branchenberichten verzeichnet der Ultra-Fast-Fashion-Riese Shein ein jährliches Wachstum im zweistelligen Bereich – eine verheerende Entwicklung für die europäische Textilbranche.

Shein und Temu haben eine deutliche Disruption ausgelöst, sowohl auf Konsumentenseite durch günstigere Preise und schnell wechselnde Trends als auch auf regulatorischer Ebene durch die Notwendigkeit erhöhter Standards und Kontrollen. Ende Oktober 2024 hat die Europäische Kommission ein formelles Verfahren gegen Temu eingeleitet. Der chinesischen Online-Plattform wird u. a. vorgeworfen, unzureichende Maßnahmen gegen den Wiederauftritt bereits gesperrter Händler zu unternehmen, die nicht EU-konforme Waren anbieten.

Derartiges politisches Handeln ist entscheidend, um faire Wettbewerbsbedingungen für europäische Unternehmen zu schaffen und gleichzeitig nachhaltigen Konsum zu fördern. Auch die deutsche Bundesregierung hat dies eingesehen und im September ihren „E-Commerce-Aktionsplan“ vorgestellt, der darauf abzielt, die Marktbedingungen für asiatische Online-Plattformen in Europa fairer zu gestalten und deren Regelkonformität sicherzustellen – ein Lichtblick in dieser für die Textilbranche schwierigen Zeit.

Ein weiterer Lichtblick: Angesichts der prekären wirtschaftlichen Lage der Branche haben wir unsere Anzeigen-Preise für 2025 – insbesondere für unsere Print-Ausgaben – deutlich reduziert. Damit wollen wir unseren Lesern weiterhin die Möglichkeit geben, für sich zu werben – denn gerade jetzt kann das richtige Marketing den entscheidenden Unterschied machen. Informieren Sie sich gern über die neuen Preise auf unserer Website unter der Rubrik „Mediadaten“.

Mit diesen positiven Aussichten im Hinterkopf wünsche ich Ihnen viel Freude bei der Lektüre dieser Ausgabe!

Sibylle Michel  
verantwortliche Redakteurin/Managing Editor  
sibylle.michel@meisenbach.de

Based on an analysis of foreign trade statistics by BTE Handelsverband Textil Schuhe Lederwaren, German consumers bought around 1 bn fashion items and shoes from non-European online retail platforms such as Shein and Temu in 2023. According to industry reports, the ultra-fast-fashion giant Shein is recording double-digit annual growth – a devastating development for the European textile industry.

Shein and Temu have triggered significant disruption, both on the consumer side through cheaper prices and fast-changing trends, and on the regulatory side through the need for increased standards and controls. At the end of October 2024, the European Commission initiated formal proceedings against Temu. Among other things, the Chinese online platform is accused of taking inadequate measures against the reappearance of already banned traders offering non-EU-compliant goods.

Such political action is crucial in order to create fair competitive conditions for European companies and at the same time promote sustainable consumption. The German government has also recognized this and presented its “E-Commerce Action Plan” in September, which aims to create fairer market conditions for Asian online platforms in Europe and ensure that they comply with the rules – a ray of hope in these difficult times for the textile industry.

Another ray of hope: In view of the current precarious economic situation in the industry, we have significantly reduced our advertising prices for 2025 – especially for our print editions. We want to continue to give our readers the opportunity to advertise, because the right marketing can make all the difference right now. Find out more about the new prices on our website under “Media”.

With these positive prospects in mind, I hope you enjoy reading this issue!

[www.textile-network.de](http://www.textile-network.de) / [www.textile-network.com](http://www.textile-network.com)

LinkedIn: [textile-network](https://www.linkedin.com/company/textile-network)

Instagram: [textilenetwork](https://www.instagram.com/textilenetwork)

X (deutsch): [@textilenetwork1](https://twitter.com/textilenetwork1)

X (english): [@textilenetwork2](https://twitter.com/textilenetwork2)



## NEWS

### Aktionsplan E-Commerce

Südwesttextil fordert klare Regeln für Online-Händler aus Drittstaaten 6

### Start-ups

Retraced sichert 15 Mio. Euro Series-A-Finanzierung 6

### Personalie

Neuer Geschäftsführer bei Schmitz Textiles 7

### 3D & AI für Strickwaren

Softwareintegration von Style3D | Assyst und KM.ON 7

## MESSEN

### TecStyle Visions und wetec 2025

Highlights für Textilveredlung und Werbetechnik 2025 8

### 63. Dornbirn GFC 2024

Spannende Sessions auf der internationalen Fasertagung 10

## TECHNISCHE TEXTILIEN

### Presse-Event

Fristads Workwear live im Praxistest 11

### Interview mit Thomas Syring von Fristads

„Das nennen wir echte Nachhaltigkeit“ 12



### Getzner Textil übertrifft ISO-Normen

Hochqualitative technische Gewebe für PSA im Forstbereich 14

### Mietservice für Arbeitskleidung

Gut geschützt durch Funktionstextilien 14

### Forschungsprojekt „BioFibreLoop“ am DITF

Recyclbare Funktionsbekleidung aus erneuerbaren Quellen 15

## TEXTILVEREDELUNG

### Digitalisierung und Innovation

Schlüsselstrategien für die Zukunft der Textilveredelungsbranche 16



### Forschung

Leitfähigkeit von smarten Textilien präzise messen 18

### Stickgarn zur Textilveredelung

Glitzernde und funkelnde Effektgarne von Gunold 19

### Veganes Leder

Auf Apfelabfällen basierende Lederalternative 20

### Textildruck

Innovative Toolbox für den digitalen Pigmentdruck 20

### Textile Ausrüstung

Alternative Plug-in-Lösung reduziert Emissionen 21

## SPECIAL

### Interview mit Jonas Stracke vom Gesamtverband textil+mode

„Textilien sind kein Abfall“ 22

## NACHHALTIGKEIT

### Alttextilmarkt 2024

Alttextilrecycling droht der Kollaps 24



## HAPPY END

### Bioverbundstoffe

Holzwole statt Erdöl 26

### Biocomposites

Wood wool instead of crude oil 26



## NEWS

- Testex Circularity**  
New certification for sustainable textiles 28
- Akquisition**  
Freudenberg acquires major parts of the Heytex Group 28
- EU Deforestation Regulation**  
“Brands must act now despite EUDR delay” 29
- Personnel matter**  
Rudholm Group welcomes Dennis Lau as new CEO 29

## TRADE FAIRS

- Heimtextil 2025**  
Expanded product range in 2025 30
- PSI 2025**  
A treasure trove of forward-looking solutions 31
- Textiles Recycling Expo 2025**  
International showcase for textile waste solutions 31

## FASHION

- Interview with Nicolas Favreau from Lectra**  
Revolutionizing clothing production with Valia Fashion 32



## TEXTILE FINISHING

- New denim finishing process**  
A low-impact contra denim collection 34
- Ecolibrium Brand portfolio**  
High bio-based emulsion for durable water repellent finishing 34
- Combining dyeing technology with circular expertise**  
Colourizd and Re-Matters announce partnership 35

### Personal protective equipment

- Non-PFAS moisture barrier for firefighter turnout gear 35

### An insight into Ventile by brand manager Daniel Odermatt

- What makes Ventile fabrics so exclusive 36



© Ventile

## TECHNICAL TEXTILES

### Elevating hygiene in textiles

- Antimicrobial additive for textile functionalization 38

### Growing trend

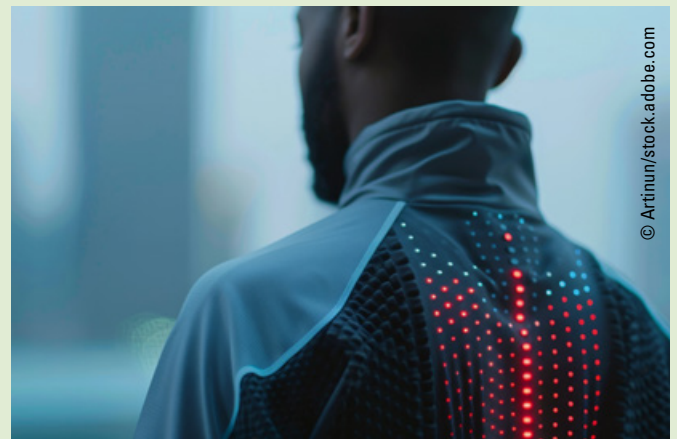
- Sun protection fabrics from Karl Mayer are on trend 39

### Workwear fabrics

- Carrington Textiles aligns all cotton fabrics with Better Cotton 39

### Market study by Persistence Market Research

- Latest breakthroughs in functional textiles 40



© Artinum/stock.adobe.com

### InvisiLoft

- Extraordinary insulating capacity while minimizing bulk 41

## SUSTAINABILITY

### Collaboration between Matter and Paradise Textiles

- Microfibre filter to combat textile pollution 42

### Start-up Nextevo

- Sustainable pineapple leaf fibre solutions 42

### Vorschau

- Impressum 43